

CHUẨN ĐẦU RA

NGÀNH KINH DOANH THƯƠNG MẠI

1. Giới thiệu

1.1 Tên ngành đào tạo: Kinh doanh thương mại
(Commerce)

1.2 Trình độ đào tạo: Cao đẳng

1.3 Mục tiêu chung:

Chương trình đào tạo cao đẳng ngành Kinh doanh thương mại cung cấp cho sinh viên môi trường và những hoạt động giáo dục để họ hình thành và phát triển nhân cách, đạo đức, tri thức, các kỹ năng cơ bản và cần thiết nhằm đạt được thành công về nghề nghiệp trong lĩnh vực chuyên môn, đáp ứng nhu cầu xã hội.

2. Nội dung chuẩn đầu ra

A. Phẩm chất đạo đức, nhân văn và sức khỏe

- A1. Có lập trường chính trị tư tưởng vững vàng, ý thức tổ chức kỷ luật tốt, hiểu biết về các giá trị đạo đức và ý thức trách nhiệm công dân.
- A2. Có hiểu biết về văn hóa - xã hội, kinh tế và pháp luật.
- A3. Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp.
- A4. Có ý thức học tập để nâng cao năng lực và trình độ.
- A5. Có đủ sức khỏe để làm việc.

B. Kiến thức

- B1. Hiểu các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam.
- B2. Hiểu và vận dụng kiến thức toán, khoa học tự nhiên, công nghệ thông tin và khoa học xã hội - nhân văn và kiến thức cơ sở vào ngành đào tạo.
- B3. Trình độ ngoại ngữ đạt tối thiểu một trong các ngôn ngữ sau:
 - Ngôn ngữ Anh: Đạt chứng chỉ **TOIEC 350** điểm hoặc tương đương.
 - Ngôn ngữ Pháp: Đạt chứng chỉ DELF (A1) 64 điểm hoặc tương đương.
 - Ngôn ngữ Trung: Đạt chứng chỉ HSK 110 điểm hoặc tương đương.
- B4. Hiểu biết các vấn đề đương đại liên quan đến lĩnh vực chuyên môn.

B5. Hiểu và vận dụng các kiến thức chuyên môn sau:

B5.1 Các quy luật kinh tế thị trường, các biến số kinh tế vĩ mô (GDP, lạm phát, thất nghiệp, lãi suất, tỷ giá, cán cân thanh toán quốc tế, cán cân thương mại...) ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh.

B5.2 Các định chế trong thương mại quốc tế (hiệp định, luật thương mại quốc tế, các tổ chức hợp tác quốc tế khu vực và thế giới)

B5.3 Hoạt động kinh doanh thương mại bao gồm: khởi nghiệp, hoạch định, tổ chức, quản lý, điều hành, bán hàng và phân phối sản phẩm trong doanh nghiệp.

B5.4 Hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu bao gồm: nghiên cứu thị trường, soạn thảo hợp đồng, thanh toán quốc tế và các rào cản thương mại.

B5.5 Hoạt động marketing trong việc nghiên cứu nhu cầu khách hàng và thiết lập chuỗi cung ứng hàng hóa.

C. Kỹ năng

C1. Kỹ năng nghề nghiệp:

C1.1 Phân tích tác động của chính sách kinh tế vĩ mô, các định chế thương mại đến kế hoạch sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

C1.2 Quản lý và điều phối lực lượng bán hàng.

C1.3 Tổ chức và vận hành doanh nghiệp kinh doanh thương mại.

C1.4 Ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá sản phẩm và bán hàng.

C1.5 Tổ chức xuất nhập khẩu hàng hóa.

C1.6 Sử dụng phần mềm SPSS trong phân tích số liệu kinh doanh.

C2. Kỹ năng mềm:

C2.1 Làm việc độc lập

C2.2 Làm việc theo nhóm và với cộng đồng.

C2.3 Giao tiếp và truyền đạt thông tin đến khách hàng.

C2.4 Thu thập, xử lý thông tin để giải quyết vấn đề trong lĩnh vực kinh doanh thương mại.

C2.5 Sử dụng công nghệ thông tin và ngoại ngữ phục vụ công việc chuyên môn và quản lý.

C2.6 Quản lý và lãnh đạo nhóm

3. Nơi làm việc

3.1 Công ty sản xuất, kinh doanh thương mại, kinh doanh xuất nhập khẩu.

- 3.2 Doanh nghiệp bán lẻ, siêu thị, trung tâm thương mại.
- 3.3 Công ty vận tải, giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu.
- 3.4 Ngân hàng thương mại.
- 3.5 Sở Công thương, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – Chi nhánh, Trung tâm xúc tiến thương mại tỉnh.

4. Các bộ tiêu chuẩn kiểm định và chương trình tham khảo

4.1 Các bộ tiêu chuẩn kiểm định:

- Chuẩn: AUN - QA
 - Tên tổ chức xây dựng : Mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á (AUN)
 - Địa chỉ/tài liệu tham khảo: www.aunsec.org

4.2 Các chương trình đào tạo:

- Chương trình ngành Kinh doanh thương mại
 - Tên tổ chức xây dựng : Trường đại học Kinh tế Đà Nẵng
 - Địa chỉ/tài liệu tham khảo: www.deu.edu.vn
- Chương trình ngành Kinh doanh thương mại
 - Tên tổ chức xây dựng : Trường đại học RMIT
 - Địa chỉ/tài liệu tham khảo: www.rmit.edu.vn
- Chương trình ngành Quản trị kinh doanh
 - Tên tổ chức xây dựng: Trường đại học Colorado Denver
 - Địa chỉ/tài liệu tham khảo: www.ucdenver.edu
- Chương trình ngành Kinh doanh thương mại
 - Tên tổ chức xây dựng : Queen's School of Business
 - Địa chỉ/tài liệu tham khảo: www.queensu.ca/calendars/business/