

Khánh Hòa, ngày 02 tháng 12 năm 2011

## CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH KINH DOANH THƯƠNG MẠI

### 1. Giới thiệu

1.1 Tên ngành đào tạo: **Kinh doanh thương mại (Trade Business)**

1.2 Trình độ đào tạo: Đại học

1.3 Mục tiêu chung:

Chương trình giáo dục đại học ngành Kinh doanh thương mại cung cấp cho sinh viên môi trường và những hoạt động giáo dục để họ hình thành và phát triển nhân cách, đạo đức, tri thức, các kỹ năng cơ bản và cần thiết nhằm đạt được thành công về nghề nghiệp trong lĩnh vực chuyên môn, đáp ứng nhu cầu xã hội.

### 2. Nội dung chuẩn đầu ra

#### A. Phẩm chất đạo đức, nhân văn và sức khỏe

- A1. Có lập trường chính trị tư tưởng vững vàng, ý thức tổ chức kỷ luật tốt, hiểu biết về các giá trị đạo đức và ý thức trách nhiệm công dân;
- A2. Có hiểu biết về văn hóa - xã hội, kinh tế và pháp luật;
- A3. Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp;
- A4. Có ý thức học tập để nâng cao năng lực và trình độ;
- A5. Có đủ sức khỏe để làm việc.

#### B. Kiến thức

- B1. Hiểu các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam;
- B2. Hiểu và vận dụng kiến thức toán, khoa học tự nhiên, công nghệ thông tin và khoa học xã hội - nhân văn và kiến thức cơ sở vào ngành đào tạo;
- B3. Trình độ ngoại ngữ đạt tối thiểu một trong các ngôn ngữ sau:
  - Ngôn ngữ Anh: Đạt chứng chỉ TOIEC 400 điểm hoặc tương đương;
  - Ngôn ngữ Pháp: Đạt chứng chỉ DELF (A1) 75 điểm hoặc tương đương;
  - Ngôn ngữ Trung: Đạt chứng chỉ HSK 130 điểm hoặc tương đương.
- B4. Hiểu biết các vấn đề đương đại liên quan đến lĩnh vực chuyên môn;

**B5. Hiểu và vận dụng các kiến thức chuyên môn sau:**

B5.1 Các quy luật kinh tế thị trường, các biến số kinh tế vĩ mô (GDP, lạm phát, thất nghiệp, lãi suất, tỷ giá, cán cân thanh toán quốc tế, cán cân thương mại...) ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh.

B5.2 Các định chế trong thương mại quốc tế (hiệp định, luật thương mại quốc tế, các tổ chức hợp tác quốc tế khu vực và thế giới)

B5.3 Hoạt động kinh doanh thương mại bao gồm: khởi nghiệp, hoạch định, tổ chức, điều hành, đàm phán, bán hàng và phân phối sản phẩm trong doanh nghiệp thương mại.

B5.4 Hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu bao gồm: nghiên cứu và tìm kiếm thị trường, soạn thảo hợp đồng, thanh toán quốc tế và các rào cản thương mại (thuế quan và phi thuế quan).

B5.5 Hoạt động marketing trong việc nghiên cứu nhu cầu khách hàng và thiết lập chuỗi cung ứng hàng hóa.

**C. Kỹ năng**

**C1. Kỹ năng nghề nghiệp:**

C1.1 Phân tích tác động của chính sách kinh tế vĩ mô, các định chế thương mại đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

C1.2 Bán hàng.

C1.3 Quản lý và điều phối lực lượng bán hàng.

C1.4 Tổ chức và vận hành doanh nghiệp bán lẻ.

C1.5 Ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá sản phẩm và bán hàng.

C1.6 Tổ chức xuất nhập khẩu hàng hóa.

C1.7 Thiết kế và tổ chức nghiên cứu thị trường.

C1.8 Sử dụng phần mềm SPSS trong phân tích số liệu kinh doanh.

C1.9 Sử dụng tiếng Anh thương mại trong giao tiếp và đàm phán.

**C2. Kỹ năng mềm:**

C2.1. Làm việc độc lập

C2.2. Làm việc theo tổ (nhóm) và với cộng đồng.

C2.3. Giao tiếp và truyền đạt thông tin đến khách hàng.

C2.4. Thu thập, xử lý thông tin để giải quyết vấn đề trong lĩnh vực kinh doanh thương mại.

C2.5. Sử dụng công nghệ thông tin và ngoại ngữ phục vụ công việc chuyên môn và quản lý.

C2.6. Quản lý và lãnh đạo nhóm.

**3. Nơi làm việc**

- 3.1. Công ty sản xuất, kinh doanh thương mại, kinh doanh xuất nhập khẩu.
- 3.2. Doanh nghiệp bán lẻ, siêu thị, trung tâm thương mại.
- 3.3. Công ty vận tải, giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu.
- 3.4. Ngân hàng thương mại.
- 3.5. Sở Công Thương, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – Chi nhánh, Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh.

**4. Các bộ tiêu chuẩn kiểm định và chương trình tham khảo**

4.1. Các bộ tiêu chuẩn kiểm định:

- Chuẩn: AUN - QA
  - Tên tổ chức xây dựng : Mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á (AUN)
  - Địa chỉ/tài liệu tham khảo: [www.aunsec.org](http://www.aunsec.org)

4.2. Các chương trình giáo dục:

- Chương trình ngành Kinh doanh thương mại
    - Tên tổ chức xây dựng : Trường đại học Kinh tế Đà Nẵng
    - Địa chỉ/tài liệu tham khảo: [www.deu.edu.vn](http://www.deu.edu.vn)
  - Chương trình ngành Quản trị kinh doanh và ngành Marketing
    - Tên tổ chức xây dựng: Trường đại học Hoa Sen
    - Địa chỉ/tài liệu tham khảo: [www.hoasen.edu.vn](http://www.hoasen.edu.vn)
  - Chương trình ngành Quản trị kinh doanh
    - Tên tổ chức xây dựng: Trường đại học Colorado Denver
    - Địa chỉ/tài liệu tham khảo: [www.ucdenver.edu](http://www.ucdenver.edu)
- 
-