

*Khánh Hòa, ngày 02 tháng 12 năm 2011*

## **CHUẨN ĐẦU RA**

### **NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

#### **1. Giới thiệu**

1.1 Tên ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh (Business Administration)

1.2 Trình độ đào tạo: Đại học

1.3 Mục tiêu chung:

Chương trình giáo dục đại học Quản trị kinh doanh cung cấp cho sinh viên môi trường và những hoạt động giáo dục để họ hình thành và phát triển nhân cách, đạo đức, tri thức, các kỹ năng cơ bản và cần thiết nhằm đạt được thành công về nghề nghiệp trong lĩnh vực chuyên môn, đáp ứng nhu cầu xã hội.

#### **2. Nội dung chuẩn đầu ra**

##### **A. Phẩm chất đạo đức, nhân văn và sức khỏe**

- A1. Có lập trường chính trị tư tưởng vững vàng, ý thức tổ chức kỷ luật tốt, hiểu biết về các giá trị đạo đức và ý thức trách nhiệm công dân;
- A2. Có hiểu biết về văn hóa - xã hội, kinh tế và pháp luật;
- A3. Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp;
- A4. Có ý thức học tập để nâng cao năng lực và trình độ;
- A5. Có đủ sức khỏe để làm việc.

##### **B. Kiến thức**

- B1. Hiểu các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam;
- B2. Hiểu và vận dụng kiến thức toán, khoa học tự nhiên, khoa học xã hội - nhân văn, công nghệ thông tin và kiến thức cơ sở vào chuyên ngành đào tạo;
- B3. Trình độ ngoại ngữ đạt tối thiểu một trong các ngôn ngữ sau:
  - Ngôn ngữ Anh: TOEIC 400 điểm hoặc tương đương;
  - Ngôn ngữ Pháp: DELF (A1) 75 điểm hoặc tương đương;
  - Ngôn ngữ Trung: HSK 130 điểm hoặc tương đương.
- B4. Hiểu biết các vấn đề đương đại liên quan đến lĩnh vực chuyên môn;
- B5. Hiểu và vận dụng các kiến thức chuyên môn sau:
  - B5.1. Các quy luật kinh tế thị trường (cung, cầu...), các biến số môi trường kinh doanh (GDP, lạm phát, thất nghiệp...) tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;
  - B5.2: Các chức năng quản trị trong các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp: hoạch định, tổ chức, điều hành và kiểm soát;
  - B5.3. Có kiến thức chuyên sâu để thực hiện công tác quản trị chiến lược tại doanh nghiệp, cụ thể: phân tích và đánh giá môi trường kinh doanh, xây dựng sứ mạng và mục tiêu, xây dựng chiến lược và chính sách, tổ chức thực hiện, đánh giá và kiểm soát chiến lược doanh nghiệp;

- B5.4. Có kiến thức chuyên sâu để tổ chức thực hiện công tác quản trị nhân sự: hoạch định và tuyển dụng nhân sự, đào tạo và phát triển nhân lực, lãnh đạo, động viên và khuyến khích người lao động;
- B5.5. Có kiến thức chuyên sâu để thực hiện các hoạt động marketing, bao gồm: nghiên cứu thị trường, đánh giá và lựa chọn thị trường, xây dựng và triển khai các chiến lược marketing và bán hàng;
- B5.6. Có kiến thức chuyên sâu để tổ chức thực hiện công tác quản trị sản xuất tại doanh nghiệp, cụ thể: dự báo nhu cầu sản xuất, lập kế hoạch sản xuất, xây dựng lịch trình sản xuất, hoạch định nhu cầu vật tư, điều hành sản xuất, quản lý hàng tồn kho và quản lý chất lượng sản phẩm;
- B5.7. Có kiến thức chuyên sâu để phân tích tài chính và quản lý rủi ro kinh doanh cho doanh nghiệp.

### C. Kỹ năng

#### C1. Kỹ năng nghề nghiệp:

- C1.1. Điều hành doanh nghiệp;
- C1.2. Quản lý nhân sự;
- C1.3. Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp;
- C1.4. Hoạch định chiến lược và chính sách kinh doanh;
- C1.5. Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh;
- C1.6. Xây dựng và triển khai các hoạt động marketing và bán hàng;
- C1.7. Tổ chức và điều hành sản xuất;
- C1.8. Xây dựng kế hoạch cung ứng vật tư và quản lý hàng tồn kho;
- C1.9. Phân tích và đánh giá tình hình tài chính của doanh nghiệp;
- C1.10. Đánh giá và quản lý rủi ro trong kinh doanh;
- C1.11. Sử dụng phần mềm SPSS trong phân tích số liệu kinh doanh.

#### C2. Kỹ năng mềm:

- C2.1. Làm việc độc lập;
- C2.2. Làm việc theo nhóm và với cộng đồng;
- C2.3. Giao tiếp và truyền đạt thông tin đến nhân viên, đối tác và khách hàng;
- C2.4. Thu thập, xử lý thông tin để giải quyết vấn đề trong lĩnh vực quản trị doanh nghiệp;
- C2.5. Sử dụng CN thông tin và ngoại ngữ phục vụ công việc chuyên môn và quản lý;
- C2.6. Quản lý và lãnh đạo nhóm.

### 3. Nơi làm việc

#### 3.1. Nơi làm việc:

- Các cơ sở sản xuất kinh doanh;
- Các cơ sở đào tạo
- Các cơ quan quản lý nhà nước

#### 3.2. Vị trí làm việc:

- Giám đốc điều hành doanh nghiệp
- Trợ lý Giám đốc
- Trưởng các bộ phận kế hoạch tổng hợp, nhân sự, kinh doanh, nghiên cứu thị trường, marketing, bán hàng, thu mua.
- Chuyên viên ở bộ phận kế hoạch tổng hợp, nhân sự; nhân viên kinh doanh, nghiên cứu thị trường, marketing, bán hàng, thu mua, và quản lý kho.
- Giảng viên giảng dạy ở các cơ sở đào tạo.

#### 4. Các bộ tiêu chuẩn kiểm định và chương trình tham khảo

##### 4.1. Các bộ tiêu chuẩn kiểm định:

- Chuẩn AUN-QA (*ASEAN University Network - Quality Assurance*)
  - Tên tổ chức xây dựng: 1998, Mạng lưới các trường đại học ASEAN
  - Địa chỉ/tài liệu tham khảo: <http://www.aun-sec.org>

##### 4.2. Các chương trình giáo dục:

- Chương trình ngành Quản trị kinh doanh
    - Tên tổ chức xây dựng : Trường Đại học Kinh tế - Đại học quốc gia Hà Nội
    - Địa chỉ/tài liệu tham khảo:  
<http://fba.ueb.edu.vn/?q=en/node/29>
  - Chương trình ngành Quản trị kinh doanh tổng hợp
    - Tên tổ chức xây dựng: Trường Đại học kinh tế - Đại học Đà Nẵng
    - Địa chỉ/tài liệu tham khảo: <http://daotao.due.edu.vn/>
- 
-