

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Tên chương trình:	QUẢN TRỊ KINH DOANH VÀ DU LỊCH Gestion des Entreprises et du Tourisme
Trình độ đào tạo:	Thạc sĩ.
Ngành đào tạo:	Quản trị kinh doanh
Mã số:	60340102
Định hướng đào tạo:	Ứng dụng
Khối lượng kiến thức:	62 tín chỉ
Ngôn ngữ giảng dạy:	Tiếng Pháp và Tiếng Anh
Thời gian đào tạo:	2 năm (hình thức toàn thời gian)
Khoa đào tạo:	Kinh tế
Quyết định ban hành:	Số 1233/QĐ-ĐHNT ngày 30/11/ 2017.

I. Mục tiêu đào tạo

1. Mục tiêu chung

Chương trình thạc sĩ Pháp ngữ “Quản trị Kinh doanh và Du lịch” nhằm cung cấp cho học viên môi trường nghiên cứu theo định hướng nghề nghiệp quản trị trong lĩnh vực kinh doanh và du lịch, đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao của các tổ chức kinh doanh / du lịch nói chung và của các tổ chức sử dụng tiếng Pháp nói riêng ở Việt Nam và khu vực châu Á-Thái Bình Dương. Chương trình cũng mang lại cho học viên những cơ hội học tập, thực tập nghề nghiệp ở các trường đối tác ở Pháp cũng như trong khối Cộng đồng các trường Đại học Pháp ngữ trên trong khu vực châu Á-Thái Bình Dương. Trang bị cho học viên kiến thức chuyên môn vững vàng, có năng lực thực hành, trình độ ngoại ngữ chuyên sâu và khả năng thích ứng cao trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

2. Chuẩn đầu ra

Sau khi hoàn thành chương trình đào tạo, học viên có khả năng:

- 1) Độc lập nghiên cứu, ứng dụng kiến thức mới vào thực tế hoạt động quản lý kinh doanh và du lịch
- 2) Nắm vững những kiến thức nâng cao về tư duy chiến lược, hoạch định và triển khai chiến lược phát triển tổng thể và các chiến lược chức năng của doanh nghiệp
- 3) Vận dụng được những kiến thức chuyên môn nâng cao vào các lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp như: lãnh đạo tổ chức, quản trị marketing, quản trị nguồn nhân lực, quản trị tài chính, quản trị sản xuất
- 4) Ứng dụng các mô hình quản trị hiện đại trong điều hành doanh nghiệp, quản lý khách sạn và các công ty lữ hành
- 5) Nắm vững và có khả năng nghiên cứu khoa học, giảng dạy đại học

6) Sử dụng thành thạo ngoại ngữ Pháp và công nghệ thông tin phục vụ chuyên môn

3. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

- 1) Có khả năng làm việc tốt tại các cơ sở nghiên cứu, đào tạo, sản xuất và quản lý điều hành trong các doanh nghiệp, tổ chức và khách sạn, nhà hàng
- 2) Giảng viên trong các tổ chức đào tạo

II. Nội dung chương trình

1. Cấu trúc chương trình

TT.	Nội dung	Số học phần	Số tín chỉ
1	Kiến thức chung	2	10
	- Bắt buộc	1	4
	- Tự chọn	1	6
2	Kiến thức cơ sở và chuyên ngành	12	37
	- Bắt buộc	9	28
	- Tự chọn	3	9
3	Luận văn thạc sĩ	-	15
	Tổng	-	62

2. Danh mục học phần

Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Đáp ứng CĐR	Học phần tiên quyết
1. Kiến thức chung		10		
1.1. Các học phần bắt buộc		4		
POS502	Triết học	4(4-0)		
GS505	Giới thiệu văn hóa Việt Nam / <i>Introduction to Vietnamese Culture</i>	4(4-0)		
1.2. Các học phần tự chọn		6		
FRA501	Tiếng Pháp chuyên ngành / <i>Langue Francaise</i>	6(6-0)		
ENG501	Tiếng Anh chuyên ngành / <i>Langue Anglaise</i>	6(6-0)		
2. Kiến thức cơ sở và chuyên ngành		37		
2.1. Các học phần bắt buộc		28		
BUA511	Phương pháp nghiên cứu trong Kinh doanh / <i>Méthodologie de Recherche en Gestion</i>	3(3-0)	1,2,3,4	
ECS505	Kinh tế vi mô nâng cao / <i>Advanced Microeconomics</i>	2(2-0)	1,3	
ECS506	Kinh tế vĩ mô nâng cao / <i>Advanced Macroeconomics</i>	2(2-0)	1,3	

BUA501	Quản trị chiến lược / <i>Strategy Management</i>	3(3-0)	1,2,3,4	ECS505, ECS506
AF511	Quản trị Tài chính / <i>Gestion Financière</i>	2(2-0)	3,4,5	
BUA516	Quản trị Nguồn nhân lực / <i>Gestion des Ressources Humaines</i>	3(3-0)		
BUA512	Quản trị Dự án – Khởi sự Kinh doanh / <i>Gestion du projet – Entrepreneuriat</i>	3(3-0)	2,3,4,5	
TRE502	Hành vi người tiêu dùng / <i>Consumer Behavior</i>	2(2-0)	2,3,4	
BUA515	Thực tập doanh nghiệp / <i>Stage à l'entreprise</i>	8(0-8)		
2.2. Các học phần tự chọn		9		
2.2.1. Chuyên ngành Quản trị Du lịch		9		
TOM501	Kinh tế Du lịch / <i>Tourism Economics</i>	3(2-1)	1,2,3,4	ECS505, ECS506
TOM502	Quản trị Kinh doanh Khách sạn và Nhà hàng / <i>Gestion d'hôtellerie et des Restaurants</i>	3(2-1)	1,2,3,4,6	
TOM503	Quản trị Kinh doanh Hãng lữ hành / <i>Gestion des Agences du Tourisme</i>	3(2-1)	1,2,3,4,6	
TOM504	Tâm lý du khách / <i>Psychologie des Touristes</i>	3(3-0)	1,2,5	
2.2.2. Chuyên ngành Quản trị Kinh doanh		9		
BUA514	Quản trị Sản xuất / <i>Gestion de la Production</i>	3(3-0)	1,2,3,4,5,6	
TRE503	Quản trị chuỗi cung ứng / <i>Supply Chain Management</i>	3(3-0)	1,2,3,4	
BUA513	Luật Kinh doanh / <i>Droit des affaires</i>	3(3-0)	1,6	
TRE504	Quản trị kinh doanh quốc tế / <i>Gestion et Commerce International</i>	3(3-0)	1,2,3,4	BUA513, EC532, EC533
3. Luận văn		15		
BUA601	Luận văn thạc sĩ / <i>Thèse de maîtrise</i>	15(0-15)		
Tổng cộng:		62		

3. Đề cương các học phần (kèm theo chương trình này)

4. Các chủ đề chính của đề tài luận văn thạc sĩ

- 1) Xây dựng/hoàn thiện chiến lược (tổ chức/DN, sản phẩm/dịch vụ).
- 2) Phát triển nguồn nhân lực cho đơn vị/ DN/ngành/ địa phương.
- 3) Quản trị nguồn nhân lực của doanh nghiệp (tuyển dụng, bố trí, đào tạo, phát triển...).
- 4) Thiết kế khung năng lực của tổ chức.
- 5) Quản trị thành tích nhân viên trong doanh nghiệp.

- 6) Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng và trung thành nhãn hiệu/thương hiệu/cửa hiệu/ sản phẩm.
- 7) Nghiên cứu ảnh hưởng của cộng đồng đến phát triển bền vững du lịch biển đảo
- 8) Các nhân tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn cũng như lòng trung thành của nhân viên đối với tổ chức.
- 9) Ảnh hưởng của các nhân tố văn hóa tổ chức đến sự gắn kết của nhân viên trong tổ chức.
- 10) Phát triển bền vững ngành du lịch ở địa phương.
- 11) Sử dụng lao động có trách nhiệm trong các tổ chức, doanh nghiệp.
- 12) Lãnh đạo có trách nhiệm trong các tổ chức, doanh nghiệp.
- 13) Trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp.
- 14) Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp/ của sản phẩm trong doanh nghiệp.
- 15) Nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.
- 16) Quản trị rủi ro trong kinh doanh của doanh nghiệp/ ngân hàng.