

KINH DOANH THƯƠNG MẠI

Mã ngành: 7340121

Thời gian đào tạo: 4 năm

Trải qua gần 20 năm, chương trình đào tạo của ngành Kinh doanh thương mại ngày càng hoàn thiện với sự đón đầu những xu hướng nghề nghiệp.

Ngành Kinh doanh thương mại đào tạo cử nhân nắm vững kiến thức cơ bản và hiện đại về kinh tế và kinh doanh. Chương trình đào tạo của ngành Kinh doanh thương mại được thiết kế dựa theo 3 định hướng:

- Quản trị chuỗi cung ứng và Logistics
- Thương mại quốc tế
- Thương mại bán lẻ

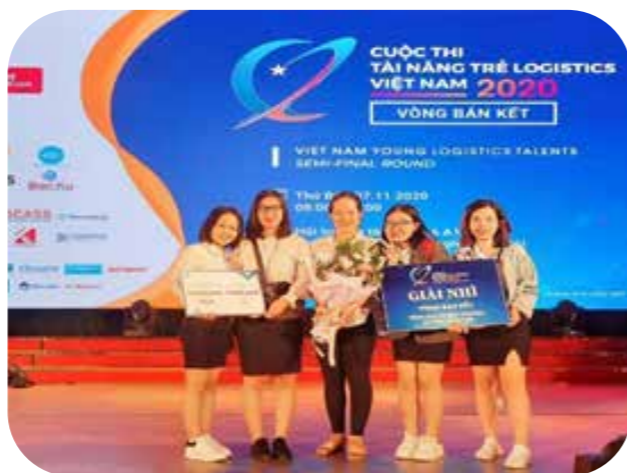
MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Đào tạo sinh viên có tri thức cơ bản về khoa học tự nhiên, xã hội và nhân văn; bản lĩnh chính trị, ý thức trách nhiệm, đạo đức, thẩm mỹ, sức khỏe; các kỹ năng ngoại ngữ, công nghệ thông tin và các kỹ năng mềm, từ đó vận dụng vào cuộc sống, học tập và công việc sau này;

- Đào tạo sinh viên có nền tảng về kinh tế và kinh doanh để có thể phân tích được bối cảnh kinh doanh nói chung và lĩnh vực thương mại nói riêng.

- Trang bị cho sinh viên kiến thức, kỹ năng chuyên sâu trong lĩnh vực thương mại, thương mại quốc tế và kinh doanh bán lẻ.

- Đào tạo sinh viên có khả năng tư duy phản biện, sáng tạo, thái độ làm việc trách nhiệm, chuyên nghiệp, có khả năng tự học và ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ để thích ứng với sự thay đổi của môi trường kinh tế- xã hội.



ĐIỂM NỔI BẬT CỦA NGÀNH

- Sinh viên được giảng dạy bởi đội ngũ giảng viên nhiều kinh nghiệm, được đào tạo trong nước và quốc tế, cập nhật những xu hướng phát triển mới của hoạt động kinh doanh thương mại trên thế giới.

- Sinh viên được tham gia các khóa học tiếng Anh thiết kế riêng có cấp độ từ cơ bản đến chuyên sâu, giúp sinh viên chuẩn bị sẵn sàng trong môi trường làm việc có yếu tố nước ngoài. Các kỹ năng tiếng Anh trong giao dịch với đối tác/khách hàng, thuyết trình và thư tín thương mại rất được chú trọng.

- Sinh viên có cơ hội được tham gia các cuộc thi lớn như Tài năng trẻ Logistics Việt Nam (VYLT) với sự hướng dẫn tận tình của đội ngũ giảng viên nhiều kinh nghiệm.

- Sinh viên được trải nghiệm hoạt động tham quan/kiến tập tại các công ty và giao lưu với đại diện từ các doanh nghiệp trong ngành.

- Sinh viên sau khi ra trường có tỉ lệ việc làm cao (80%, năm)

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sau khi tốt nghiệp, các cử nhân Kinh doanh Thương mại có thể làm việc tại:

- Công ty Thương mại; công ty Thương mại và dịch vụ; Công ty Đa quốc gia; Công ty Xuất nhập khẩu;
- Công ty cung ứng dịch vụ Logistics;
- Công ty trong lĩnh vực bán lẻ như chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện ích, các sàn thương mại điện tử...;
- Sở Công Thương, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Trung tâm xúc tiến thương mại, các Hiệp hội;
- Ngân hàng thương mại (bộ phận quan hệ khách hàng, thanh toán quốc tế);
- Đơn vị Đào tạo và nghiên cứu trong lĩnh vực Kinh doanh thương mại.

LIÊN HỆ TƯ VẤN

- Facebook Ngành Kinh doanh thương mại – Trường ĐH Nha Trang

PGS.TS. Nguyễn Thị Trâm Anh

Email: anhntt@ntu.edu.vn

ĐT: 0905202530