



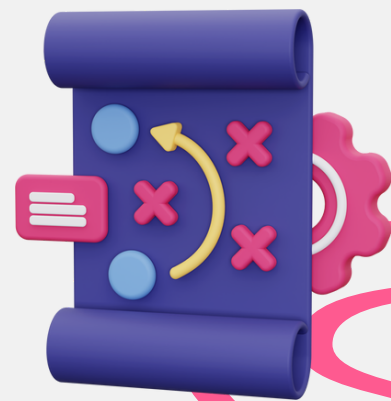
MARKETING

MÃ NGÀNH: 7340115



Ngành Marketing trang bị kiến thức **Marketing** và các kiến thức **kinh tế, quản lý** và vận dụng các kiến thức này trong hoạt động marketing của doanh nghiệp và tổ chức: **phân tích** môi trường marketing và hành vi khách hàng, **hoạch định chiến lược** marketing gồm phân khúc thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu, và định vị thị trường, vận dụng các công cụ marketing - mix trong các chương trình marketing cũng như **đánh giá hiệu quả hoạt động marketing**.

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO



Đào tạo Cử nhân Marketing có phẩm chất chính trị, sức khỏe tốt; nắm vững những kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, có kỹ năng nghề nghiệp về nghiên cứu thị trường, người tiêu dùng, khách hàng và các tổ chức.

Nắm vững kỹ năng giao dịch, đàm phán và tổ chức thực hiện hoạt động marketing trong doanh nghiệp theo hướng gắn với trách nhiệm xã hội.

Nắm vững tác động của các chính sách kinh tế, luật kinh doanh và các biến đổi của môi trường kinh doanh có ảnh hưởng đến hoạt động marketing trong nước và quốc tế.

Tuân thủ pháp luật trong nước và quốc tế, vận dụng thích hợp các tập quán kinh doanh, hiểu biết cơ bản về văn hóa ở các thị trường mục tiêu để đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường, nhà phân phối, khách hàng và người tiêu dùng về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm và thương hiệu; có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh và tin học trong chuyên môn

<http://tuyensinh.ntu.edu.vn>



MARKETING

MÃ NGÀNH: 7340115



ĐIỂM ĐẶC BIỆT CỦA NGÀNH MARKETING

- » Các học phần có sự tham gia của các **chuyên gia Marketing** trong doanh nghiệp.
- » Tham gia các **khóa học về khởi nghiệp**.
- » Cơ hội **thực tập tại doanh nghiệp** để tìm hiểu hoạt động nghiên cứu Marketing - Workshop chia sẻ về các chủ đề hot trong hoạt động marketing: digital marketing và social marketing.
- » Cơ hội tham gia **nghiên cứu khoa học** với đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm trong việc công bố công trình trên tạp chí quốc tế uy tín.
- » Tham gia các **hoạt động cộng đồng** do Bộ môn, Khoa và Trường tổ chức.
- » Nhận **học bổng và giải thưởng** cao.
- » Thực hiện các **dự án khởi nghiệp** và nghiên cứu khoa học sinh viên.
- » Khả năng ứng dụng cao và tính linh hoạt của ngành học này giúp sinh viên có lợi thế nhiều hơn trong thị trường lao động đầy cạnh tranh như ngày nay.



<http://tuyensinh.ntu.edu.vn>



MARKETING

MÃ NGÀNH: 7340115



CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sau khi tốt nghiệp, cử nhân Marketing có thể làm việc tại:

- Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ marketing như **công ty quảng cáo** (Advertising Agency), công ty **truyền thông** (Media Agency), công ty **nghiên cứu thị trường** (Market Research Agency).
- Tại các **doanh nghiệp sản xuất** kinh doanh, cử nhân marketing có thể đảm nhận các vị trí việc làm như:
 - + Dịch vụ khách hàng, hành chính văn phòng, trợ lý nghiên cứu, thực hiện chiến dịch truyền thông, tổ chức sự kiện, PR;
 - + Phát triển ý tưởng marketing; phối hợp thực hiện chiến lược marketing;
 - + Hoạch định chiến lược; xây dựng chương trình marketing;
 - + Thiết lập quy trình hoạt động, đào tạo và huấn luyện nhân viên;
 - + Phát triển, lập kế hoạch và giám sát các sáng kiến marketing;
- Các **ngân hàng**, các tổ chức **tín dụng**; các công ty **bảo hiểm**; dịch vụ **du lịch**; trung tâm xúc tiến thương mại; các cơ quan chuyên môn của Nhà nước; các tổ chức phi chính phủ, phi lợi nhuận.
- Ngoài ra, cử nhân Marketing cũng có thể giảng dạy ở các **trường đại học**, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp về marketing, hoặc **tự khởi nghiệp** cung cấp các dịch vụ marketing...

- Page Khoa Kinh tế:

<https://www.facebook.com/khoakinhte.NTU/>

- Page bộ môn Marketing:

<https://www.facebook.com/MarketingNTU>

- Địa chỉ: Tầng 6 - Tòa nhà Đa Năng - 09 Tôn Thất Tùng



<http://tuyensinh.ntu.edu.vn>