



MÃ NGÀNH: 7340121

KINH DOANH THƯƠNG MẠI

Ngành Kinh doanh Thương mại đào tạo cử nhân có kiến thức cơ bản và chuyên sâu về mua bán trong nước và quốc tế, thương mại điện tử và quản trị quan hệ khách hàng, điều hành chuỗi cung ứng và hoạt động logistics trong bối cảnh công nghệ 4.0.



Hiện nay cùng với sự phát triển của xã hội, nhu cầu nhân sự ngành Kinh doanh Thương mại đang rất cao cùng mức lương hấp dẫn với nhiều công ty có nhu cầu tuyển dụng như: Công ty kinh doanh xuất nhập khẩu, Công ty cung ứng dịch vụ Logistics, Công ty đa quốc gia, Sàn thương mại điện tử, Ngân hàng thương mại,



MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Có **tri thức** cơ bản về khoa học tự nhiên, xã hội và nhân văn; bản lĩnh chính trị, ý thức **trách nhiệm, đạo đức, thẩm mỹ, sức khỏe**; các kỹ năng **ngoại ngữ, công nghệ thông tin và các kỹ năng mềm**, từ đó vận dụng vào cuộc sống, học tập và công việc sau này.

Có **kiến thức nền tảng về kinh tế và kinh doanh** để có thể am hiểu và phân tích được bối cảnh kinh doanh nói chung và lĩnh vực thương mại nói riêng.

Có kiến thức, kỹ năng **chuyên sâu trong lĩnh vực thương mại quốc tế và kinh doanh bán lẻ**.

Có khả năng **tư duy phản biện, sáng tạo** và thái độ làm việc trách nhiệm, chuyên nghiệp, có đạo đức nghề nghiệp cho sự phát triển bền vững của xã hội.

Có khả năng **tự học, ứng dụng** các thành tựu khoa học công nghệ để thích ứng với sự thay đổi nhanh của môi trường kinh tế - xã hội, thể hiện tinh thần khởi nghiệp.



<http://tuyensinh.ntu.edu.vn>



MÃ NGÀNH: 7340121

KINH DOANH THƯƠNG MẠI

ĐIỂM NỔI BẬT CỦA CTĐT



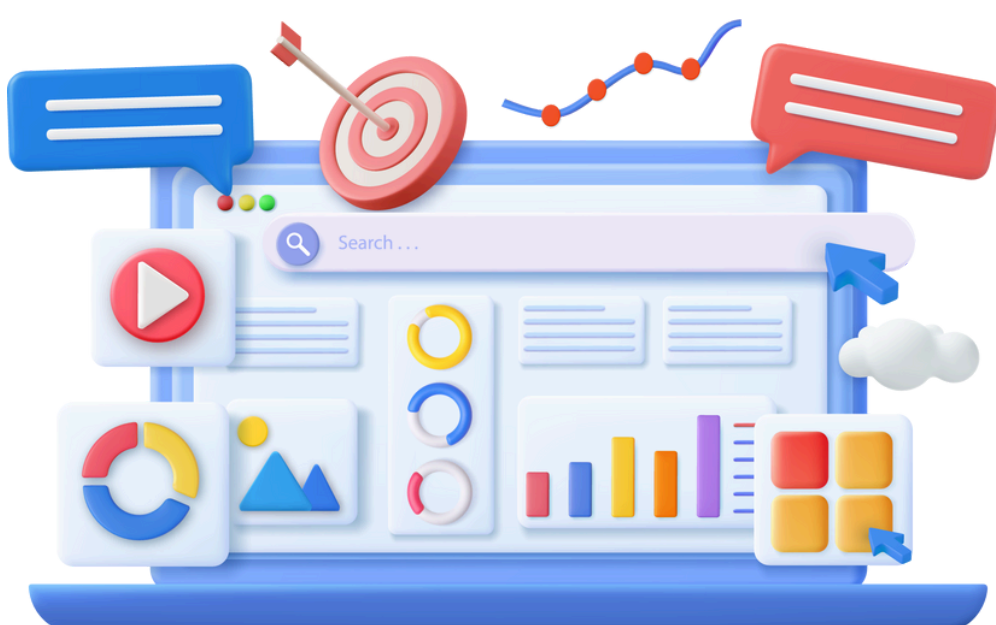
- Sinh viên được giảng dạy bởi đội ngũ giảng viên nhiều kinh nghiệm, được đào tạo trong nước và quốc tế, **cập nhật những xu hướng phát triển mới** của hoạt động kinh doanh thương mại trên thế giới.

- Sinh viên được **tham gia các khóa học tiếng Anh** thiết kế riêng có cấp độ từ cơ bản đến chuyên sâu, giúp sinh viên chuẩn bị sẵn sàng trong môi trường làm việc có yếu tố nước ngoài. Các kỹ năng tiếng Anh trong giao dịch với đối tác/khách hàng, thuyết trình và thư tín thương mại rất được chú trọng.

- Sinh viên có cơ hội được **tham gia các cuộc thi lớn** với sự hướng dẫn tận tình của đội ngũ giảng viên nhiều kinh nghiệm.

- Được tham dự những **Seminars về kinh doanh**, được **tiếp cận thực tế tại Doanh nghiệp** giúp rèn luyện những kỹ năng cần thiết cho công việc trong tương lai.

- Sinh viên sau khi ra trường có **tỉ lệ việc làm cao**.



<http://tuyensinh.ntu.edu.vn>



MÃ NGÀNH: 7340121

KINH DOANH THƯƠNG MẠI



CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sau khi tốt nghiệp, các cử nhân Kinh doanh Thương mại có thể làm việc tại:


- Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ marketing như công ty quảng cáo (Advertising Agency), công ty truyền thông (Media Agency), công ty nghiên cứu thị trường (Market Research Agency).
- Công ty Thương mại; công ty Thương mại và dịch vụ; Công ty Đa quốc gia; Công ty Xuất nhập khẩu;
- Công ty cung ứng dịch vụ Logistics;
- Công ty trong lĩnh vực bán lẻ như chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện ích, các sàn thương mại điện tử...;
- Sở Công Thương, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Trung tâm xúc tiến thương mại, các Hiệp hội; - Ngân hàng thương mại (bộ phận quan hệ khách hàng, thanh toán quốc tế);
- Đơn vị Đào tạo và nghiên cứu trong lĩnh vực Kinh doanh thương mại.



LIÊN HỆ TƯ VẤN

TS. NGUYỄN THỊ TRÂM ANH

Trưởng BM Thương Mại

 0905202530

 anhntt@ntu.edu.vn



<http://tuyensinh.ntu.edu.vn>