

LÝ LỊCH KHOA HỌC CHUYÊN GIA KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

1. Họ và tên: Lê Chí Công								
2. Năm sinh: 1980		3. Nam/Nữ: Nam						
4. Học hàm:		Năm được phong:						
Học vị: Tiến sĩ		Năm đạt học vị: 2015						
5. Lĩnh vực nghiên cứu trong 5 năm gần đây:								
Khoa học Tự nhiên <input type="checkbox"/>		Khoa học Kỹ thuật và Công nghệ <input type="checkbox"/>		Khoa học Y dược <input type="checkbox"/>				
Khoa học Xã hội <input checked="" type="checkbox"/>		Khoa học Nhân văn <input type="checkbox"/>		Khoa học Nông nghiệp <input type="checkbox"/>				
Mã chuyên ngành KH&CN:		5	0	2	0	2	Tên gọi: Kinh tế và quản lý	
<i>(Ví dụ: mã chuyên ngành KH&CN:</i>		1	0	6	0	3	<i>Tên gọi: Vi sinh vật học</i>	
<i>(Mã chuyên ngành KH&CN căn cứ theo Bảng phân loại lĩnh vực nghiên cứu KH&CN ban hành kèm theo Quyết định số 12/2008/QĐ-BKHCN ngày 4/9/2008 của Bộ trưởng Bộ KH&CN được đính kèm theo phiếu này)</i>								
6. Chức danh nghiên cứu: Giảng viên, nghiên cứu viên								
Chức vụ hiện nay (tại cơ quan công tác và tại các chương trình khoa học và công nghệ cấp Quốc gia hoặc tương đương): Trưởng Bộ môn Quản trị Du lịch, Khoa Kinh tế								
7. Địa chỉ nhà riêng:								
Điện thoại NR: 0583.887456; CQ: 0583.831149; Mobile: 0983128380; 0935738768								
E-mail: conglechi@ntu.edu.vn								
8. Cơ quan công tác:								
Tên cơ quan: Trường Đại học Nha Trang								
Tên người đứng đầu: PGS.TS. Trang Sĩ Trung								
Địa chỉ cơ quan: 02 Nguyễn Đình Chiểu, Nha Trang, Khánh Hoà								
Điện thoại: 058.2224.3868 ; Fax: 058.3.831147; Website: http://www.ntu.edu.vn								
9. Quá trình đào tạo								
Bậc đào tạo		Nơi đào tạo		Chuyên		Năm tốt nghiệp		

		ngành	
Đại học bằng 1	Đại học Kinh tế quốc dân	Quản trị kinh doanh	2003
Đại học bằng 2	Đại học Nha Trang	Tiếng Anh	2008
Thạc sỹ	Đại học Tromso-Nauy	Kinh tế	2010
Tiến sỹ	Đại học Kinh tế quốc dân	Kinh tế Du lịch	2015
Thực tập sinh khoa học			

10. Trình độ ngoại ngữ (mỗi mục đề nghị ghi rõ mức độ: Tốt/Khá/TB)

TT	Tên ngoại ngữ	Nghe	Nói	Đọc	Viết
1	Tiếng Anh	Khá	Tốt	Tốt	Tốt
2					

11. Quá trình công tác

Thời gian (từ năm... đến năm...)	Vị trí công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Cơ quan công tác
2012 đến nay	Trưởng Bộ môn; Giảng viên;	Kinh doanh du lịch	Bộ môn Quản trị Du lịch, Khoa Kinh tế, Đại học Nha Trang.
10/2010 – 12/2011	Trưởng Bộ môn; Giảng viên; Trợ lý hợp phần 1 - Dự án NORAD.	Quản trị kinh doanh	Bộ môn Quản trị Du lịch, Khoa Kinh tế, Đại học Nha Trang.
10/2003-10/2010	Giảng viên; Trợ lý hợp phần 1 - Dự án NORAD.	Quản trị kinh doanh	Bộ môn Quản trị Kinh doanh, Khoa Kinh tế, Đại học Nha Trang.
01/2003-10/2003	Nhân viên Kinh doanh	Quản trị kinh doanh	Công ty Intertractor, Cộng hòa Liên Bang Đức.

12. Các công trình KH&CN chủ yếu được công bố, sách chuyên khảo

(liệt kê công trình tiêu biểu đã công bố trong 5 năm gần nhất)

TT	Tên công trình (bài báo, công trình...)	Là tác giả hoặc là đồng tác giả công trình	Nơi công bố (tên tạp chí đã đăng/ nhà xuất bản)	Năm công bố
1	Tạp chí quốc tế			
1.1	Factors affecting European tourists' satisfaction in Nha Trang city: perceptions of destination quality	Lê Chí Công, Đồng Xuân Đảm	International Journal of Tourism Cities, Vol.3, pp 1-13	2017
1.2	Patterns of Vietnamese buying behaviors on luxury branded products",	Hồ Huy Tựu, Svein Ottar Olsen, Lê Chí Công	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics	2017
1.3	A formative model of the relationship between destination quality, tourist satisfaction and intentional loyalty: An empirical test in Vietnam	Lê Chí Công	Journal of Hospitality and Tourism Management Vol.26 (2016), pp.50-62.	2016
1.4	The roles of ambivalence, preference conflict and family identity: A study of food choice among Vietnamese consumers.	Lê Chí Công Svein Ottar Olsen, Hồ Huy Tựu	Journal of Food Quality and Preference, Vol. 28 (2013), pp.92-100	2013
1.5	The roles of variety seeking in the satisfaction-destination intentional loyalty relationship: An empirical test from Vietnamese visitor's beach	Lê Chí Công Phạm Hồng Chương Lại Phi Hùng	Journal of Development and Economics, Vol. 15, No.2, August 2013, pp. 19 – 37	2013
2	Tạp chí quốc gia			

2.1	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định hành vi tiêu dùng xanh: trường hợp khách quốc tế đến Nha Trang	Lê Chí Công	Tạp chí Kinh tế và Phát triển, số 241, trang 96-204.	2017
2.2	Nghiên cứu ảnh hưởng của rủi ro cảm nhận đến thái độ và ý định sử dụng Tour bốn đảo của du khách quốc tế tại Nha Trang	Lê Chí Công	Tạp chí Phát triển kinh tế, Vol 28.2, trang 84-104	2017
2.3	Nghiên cứu ảnh hưởng của các thành phần thái độ đến ý định của cộng đồng địa phương tham gia phát triển du lịch bền vững	Lê Chí Công Đoàn Nguyễn Khánh Trân Nguyễn Văn Ngọc	Tạp chí Khoa học Thương mại, số 100, tr.65-72.	2016
2.4	Mối quan hệ giữa niềm tin về thực thi trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, cam kết và ý định tiêu dùng sản phẩm Yến Sào	Lê Chí Công	Tạp chí Kinh tế và Phát triển, số 234, tr.85-94.	2016
2.5	Nghiên cứu ảnh hưởng của ẩm thực địa phương đến sự hài lòng của du khách: Trường hợp khách du lịch quốc tế đến du lịch biển tại Nha Trang	Lê Chí Công Đông Xuân Đảm	Tạp chí Kinh tế và Phát triển, số 224, tr.88-99.	2016
2.6	Ứng dụng mô hình đổi mới giá trị khách hàng nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch biển Nam Trung Bộ	Lê Chí Công Hồ Huy Trụ	Tạp chí Quản lý Kinh tế, số 73, tr.30-40	2015
2.7	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định nộp hồ sơ xin việc tại các khách sạn cao cấp của sinh viên ngành du lịch	Lê Chí Công Lê Công Hoa	Tạp chí Kinh tế và phát triển, số 217 (2), tr. 57-66	2015
2.8	Nghiên cứu ảnh hưởng của nhà lãnh đạo đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp – trường hợp các đơn vị	Lê Chí Công Võ Hoàn	Tạp chí khoa học Thương mại, số 82+8,	2015

	kinh doanh lưu trú tại Nha trang	Hải	tr.90-98.	
2.9	Nghiên cứu thái độ của cộng đồng dân cư tại Nha Trang đối với phát triển du lịch biển	Lê Chí Công Võ Hoàn Hải	Tạp chí Kinh tế và dự báo, số 08, tr. 42-44.	2015
2.10	Xây dựng chỉ tiêu đánh giá du lịch bền vững: Nghiên cứu điển hình tại thành phố Nha Trang	Lê Chí Công	Tạp chí Kinh tế và phát triển, số 217, tr. 56-64.	2015
2.11	Nghiên cứu ảnh hưởng của rủi ro cảm nhận đến lòng trung thành du khách: Trường hợp khách du lịch quốc tế đến du lịch biển tại Nha Trang (đồng tác giả),	Lê Chí Công Đông Xuân Đàm	Tạp chí Kinh tế và phát triển, số 210, tr. 62-72.	2014
	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên ở các khách sạn cao cấp tại thành phố Nha Trang	Đỗ Thị Thanh Vinh Nguyễn Thị Thanh Nhân Lê Chí Công	Tạp chí Kinh tế và Phát triển, số 204 (II), tháng 06, tr. 115-124.	2014
2.12	Chất lượng điểm đến: nghiên cứu so sánh hai thành phố du lịch biển Việt Nam	Lê Chí Công Nguyễn Văn Mạnh	Tạp chí Phát triển Kinh tế, số 269, tr. 2-10.	2013
2.13	Ứng dụng mô hình IPA đánh giá chất lượng dịch vụ du lịch biển Nha Trang	Lê Chí Công Huỳnh Cát Duyên	Tạp chí thông tin và dự báo Kinh tế-Xã hội, số 88, tr. 32-39.	2013
2.14	Nâng cao chất lượng nhân lực du lịch Khánh Hòa	Lê Chí Công Đoàn Nguyễn Khánh	Tạp chí Du lịch, số 12, tr. 24-25.	2012

		Trân		
2.15	Ứng dụng mô hình IPA trong đánh giá chất lượng dịch vụ mạng điện thoại di động tại Việt Nam.	Lê Chí Công Lê Công Hoa	Tạp chí Phát triển kinh tế, số 265, tr. 3-11.	2012
2.16	Vai trò của doanh nghiệp dân doanh đối với phát triển bền vững trong kinh doanh du lịch Khánh Hòa.	Lê Chí Công	Tạp chí Quản lý Kinh tế, số 47, tr. 45-51.	2012
	Từ dự báo nhu cầu nhân lực cho phát triển ngành du lịch giai đoạn 2011 - 2020 đến định hướng và giải pháp phát triển đào tạo chuyên ngành Quản trị kinh doanh du lịch tại Đại học Nha Trang.	Lê Chí Công	Tạp chí Kinh tế và Phát triển, số 164 (II), tr. 24-27.	2011
3	Hội nghị quốc tế			
3.1	The roles of perceived service quality, switching cost, and customer satisfaction: A study of mobile telecommunication service loyalty among Vietnamese customers.	Lê Chí Công	6th International Science, Social Sciences, Engineering and Energy Conference 17-19 December, 2014, Prajaktra Design Hotel, Udon Thani, Thailand	12/2014
3.2	The roles of family conflict and identity in the theory of planned behavior	Lê Chí Công	The IIFET 2014 Australia conference "Towards Ecosystem Based Management of Fisheries: What	07/2014

			Role can Economics Play" at Queensland University of Technology, Brisbane, Australia from 7 to 11 July 2014.	
3.3	Tổ chức liên kết trong kinh doanh du lịch con đường hợp tác khai thác tiềm năng du lịch Duyên hải miền Trung Việt Nam và cộng hòa dân chủ nhân dân Lào	Lê Chí Công Lê Công Hoa	Kỷ yếu Hội thảo quốc tế, Hợp tác kinh tế Việt Nam-Lào: Phát triển một số ngành kinh tế mũi nhọn đến năm 2020.	10/2012
3.4	Research on the Impact of Leadership on Business Competitiveness: Case Studies in Nha Trang	Lê Chí Công Lê Công Hoa	International Conference: Enterprise challenges: Improving SME competitiveness	9/2013
4	Sách chuyên khảo			
4.1	Mô hình nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của du khách đối với du lịch biển Việt Nam	Lê Chí Công	Đại học Kinh tế quốc dân	2017
4.2	Giáo trình đại cương Quản trị khu nghỉ dưỡng	Hồ Huy Trụ Lê Chí Công	Đại học Kinh tế quốc dân	2015
4.3	Quản trị du lịch (Sách dịch)	Lê Chí Công	Lưu hành nội bộ	2014
13. Số lượng văn bằng độc quyền sáng chế/ giải pháp hữu ích/ văn bằng bảo hộ giống cây trồng/ thiết kế bố trí mạch tích hợp đã được cấp (nếu có)				

TT	Tên và nội dung văn bản	Năm cấp văn bản
1		
2		

14. Số lượng công trình, kết quả nghiên cứu được áp dụng trong thực tiễn (nếu có)

TT	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Thời gian
1			
2			
3			

15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ KH&CN đã chủ trì hoặc tham gia trong 5 năm gần đây

Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ KH&CN đã chủ trì	Thời gian (bắt đầu - kết thúc)	Thuộc Chương trình (nếu có)	Tình trạng (đã nghiệm thu/xếp loại, chưa nghiệm thu)
Phát triển nguồn nhân lực du lịch Khánh Hòa trong bối cảnh hội nhập quốc tế	5/2017-5/2019 (Chủ nhiệm)	Cấp tỉnh	Đang tiến hành
Nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch biển của tỉnh Ninh Thuận	11/2016-4/2018 (Cộng tác viên)	Cấp tỉnh	Đang tiến hành
Nghiên cứu ảnh hưởng của cộng đồng đến phát triển bền vững du lịch biển đảo duyên hải miền Trung	2016-2018 (Chủ nhiệm)	Cấp bộ	Đang tiến hành
Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự biến động dòng nhân lực trong các khách sạn cao cấp (4 hoặc 5 sao) trên địa bàn thành phố Nha Trang	2013-2014 (Cộng tác viên)	Cấp cơ sở	Đã nghiệm thu/Loại khá
Nghiên cứu thị hiếu khách du lịch Nga đến Khánh Hòa	2013-2014 (Cộng tác viên)	Cấp cơ sở	Đã nghiệm thu/Loại khá
Phát triển sản phẩm thủ công mỹ nghệ	2012-2014	Cấp tỉnh	Đã nghiệm

phục vụ du lịch Khánh Hòa 2013-2020	(Cộng tác viên)		thu/Loại khá
Nghiên cứu, khảo sát đánh giá mức độ hài lòng của cá nhân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước và đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa	2013-2014 (Cộng tác viên)	Cấp tỉnh	Đã nghiệm thu/Loại khá
Chương trình quy hoạch nhân lực tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2012 -2020	2011-2012 (Cộng tác viên)	Cấp tỉnh	Đã nghiệm thu/Loại khá
Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ KH&CN đã tham gia	Thời gian (bắt đầu - kết thúc)	Thuộc Chương trình (nếu có)	Tình trạng (đã nghiệm thu, chưa nghiệm thu)

16. Giải thưởng (về KH&CN, về chất lượng sản phẩm, ...)

TT	Hình thức và nội dung giải thưởng	Năm tặng thưởng
1		
2		

17 Kinh nghiệm về quản lý, đánh giá KH&CN (số lượng các Hội đồng tư vấn, xét duyệt, nghiệm thu, đánh giá các chương trình, đề tài, dự án KH&CN cấp quốc gia hoặc tương đương trong và ngoài nước đã tham gia trong 5 năm gần đây)

TT	Hình thức Hội đồng	Số lần
1	Chủ tịch Hội đồng xét duyệt đề tài cấp cơ sở tại Đại học Khánh Hòa	03
2	Thành viên phản biện đề tài cấp Bộ	01
3	Thành viên phản biện đề tài cấp Tỉnh	01
4	Thành viên xét duyệt/nghiệm thu đề tài cấp Bộ/Tỉnh	10
5	Thành viên phản biện đề tài cấp cơ sở	10

18. Nghiên cứu sinh đã hướng dẫn bảo vệ thành công (nếu có)

TT	Họ và tên	Hướng dẫn hoặc đồng hướng dẫn	Đơn vị công tác	Năm bảo vệ thành công
1				
2				
3				

Tôi xin cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

Khánh Hoà, ngày tháng 11 năm 2017

Xác nhận của Thủ trưởng đơn vị
(Ký và ghi rõ họ tên)

Người khai
(Ký và ghi rõ họ tên)

Lê Chí Công